



# Tech Days Gällivare 2026

Var med och skapa årets techupplevelse för unga

Den 27-28 oktober fylls Kunskapshuset i Gällivare med teknik, nyfikenhet och framtidstro när Tech Days Gällivare arrangeras för femte året i rad. Teknikmässan har vuxit för varje år och lockade senast 2 500 besökare. 2026 lägger vi ännu mer kraft på upplevelser för ungdomar. Nytt för i år är att e-sport, gaming och spelutveckling får en egen våning i huset. Som tidigare bjuder dagarna på en bred mix av teknikupplevelser, från simulatorer och VR till nya inslag som humanoida robotar och retrospel för den som vill testa klassiker.

Vill du och din organisation vara med och erbjuda hands-on-aktiviteter och inspirera unga till studier och framtida yrken? Då vill vi gärna ha med er på Tech Days Gällivare 2026. Vill ni synas ännu mer? Ta del av vårt sponsorerbjudande med olika nivåer för engagemang och exponering, se nästa sida.

Har ni en idé, aktivitet eller bara vill veta mer? Hör av er!

**Jenny Eriksson**

jenny.eriksson@gallivarenaringsliv.se  
073-058 77 25

**Karin Niva**

niva.karin@gmail.com  
070-301 27 63

**Såga Öderyd**

saga@netverketesport.se  
070-575 82 61

Tech Days Gällivare arrangeras i samverkan mellan ABB, Boliden, Gällivare kommun, Gällivare Näringsliv AB, LKAB och Nätverket E-sport.

# GÄLLIVARE

techdaysgallivare.se

## Sponsor- och partnererbjudande 2026

Den 27–28 oktober 2026 är det dags för den femte upplagan av Tech Days Gällivare. Under två dagar fyller vi Kunskapshuset med techupplevelser, möten och inspiration för unga. Målet är att inspirera fler till vidare studier och visa möjligheter inom teknik, arbetsliv och framtida yrkesval.

Inför 2026 vill vi ta Tech Days Gällivare ett steg vidare. Vi vill skapa ännu mer innehåll, fler upplevelser och starkare möten än tidigare. Som sponsor och eventpartner är ni med och gör det möjligt.

### Guld 100 000 kr

För er som vill ta ett större engagemang i Tech Days Gällivare och samtidigt få tydlig synlighet kopplad till ert stöd. Som guldsponsor synliggörs ert engagemang i all huvudsaklig marknadsföring inför, under och efter evenemanget. Under evenemanget syns ni på plats och ges möjlighet att ställa beachflaggor utanför huvudentrén.

### Silver 50 000 kr

Ert engagemang synliggörs i en stor del av marknadsföringen och i sociala medier. Ni ingår i sponsormatta på silvernivå och i tackannons.

### Brons 10 000 kr

Ert engagemang synliggörs i ett urval av marknadsföringen och i sociala medier. Ni ingår i sponsormatta på bronsnivå och i tackannons.

### Kreativt - sätt priset själv

Bidra genom att själva skapa eller möjliggöra ett inslag som sticker ut. Ni syns i kommunikationen av upplevelsen och ingår i sponsormatta och i tackannons.